

Macht hoch die Tür, die Tor macht weit

Lions-Club Donau Neckar verkauft Adventskalender für den guten Zweck

Rottweil (pm). Unter dem Motto „Gutes tun und Gewinnen“ startet der Lions Club Donau Neckar am heutigen Samstag auf dem „Rottweiler Samstagsmarkt“ mit dem Verkauf seines diesjährigen Adventskalenders.

Auf die Käufer des Lions-Adventskalender 2013 warten Preise im Gesamtwert von mehr als 10.000 Euro. Ganz im Sinne des Leitspruchs der Lions Clubs weltweit „We serve – Wir helfen“, werde der Erlös aus dem Kalenderverkauf an hilfsbedürftige Menschen in der Region und in Ruanda gespendet, heißt es in einer Pressemitteilung des Clubs.

Wer in den kommenden Wochen einen der selbst entworfenen Adventskalender des Lions-Clubs Donau Neckar erwirbt, erhält damit nicht nur die Chance auf einen der zahlreichen Preise, sondern tut in erster Linie Gutes für andere, heißt es in der Mitteilung weiter. „Der Erlös geht in diesem Jahr an die Drogen- und Suchtberatungsstelle Rottweil, an das Klasse-2000-Projekt der Erich Kästner Schule in Donaueschingen, an die Vesperkirche Villingen-Schwenningen und an die Hand-



Präsentieren den neuen Lions-Club-Adventskalender (von links): Ulrikre Stauss, Michael Schuler, Christina Ruß und Christine Schellhorn.

Foto: pm

werksschule für Jugendliche in Ruanda“, erklärt Christine Schellhorn, Präsidentin des Lions-Clubs Donau Neckar, der sich mit persönlichen Aktionen und finanziellen Mitteln in erster Linie für lokale Hilfsprojekte engagiert. Macht auf die Tür, das Herz macht weit – Mit jedem verkauften Kalender und jedem geöffneten Türchen wollen die Lions auch 2013 in dieser ganz besonderen Jahreszeit ihr Motto leben „We serve – Wir helfen“, und damit Menschen unterstützen, denen es in diesen Tag nicht so gut geht.

Hinter den Türchen der

Adventskalender, welche mit einer Losnummer versehen sind, verbergen sich viele Sachpreise, die von Unternehmen aus der gesamten Region gespendet wurden. In der Adventszeit werden die Gewinner täglich ausgelost und die jeweiligen Losnummern etwa in der NRWZ und auf der Homepage des Lions-Clubs Donau Neckar (www.lc-donau-neckar.de) veröffentlicht. „Essensgutscheine, Präsentkörbe, ein Rundflug, ein romantisches Hotelwochenende, Karten für die Allianz Arena, ein Wellnesstag, Schmuck, ein Wochenende im Cabrio, das ist nur eine

kleine Auswahl an Gewinnen“, erklärt Schellhorn, deren großer Dank vor allem den Spendern der Preise gilt. „Ohne die großzügige Unterstützung vieler regionaler Firmen und Geschäftsleute, die Gewinne im Gesamtwert von rundx 10.000 Euro zur Verfügung gestellt haben, wäre dieser Kalender nicht möglich gewesen.“

Info: Weitere Kalenderverkaufsstellen: Poststelle Hauptstraße Geisingen, Uhren + Schmuck Stauss Rottweil, Blumenbinderei in der Markthalle Rottweil, Másquevino Rottweil.